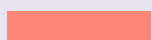


2023



# PORTFOLIO EVENTI E DISSEMINAZIONE



**dockto**

[WWW.DOCKTO.ORG](http://WWW.DOCKTO.ORG)  
LINKEDIN | FACEBOOK | INSTAGRAM

2018-2019

---

## FORDOC <

ForDoc è un appuntamento nazionale in presenza organizzato annualmente a Verona nel contesto della Borsa della Ricerca promossa da Fondazione Emblema, ideato per far incontrare dottori e dottoresse di ricerca, selezionatori di aziende innovative ed enti di ricerca. Conta usualmente diverse centinaia di ricercatori e ricercatrici e decine di aziende.

## I COMMITTENTI/PARTNER

Per la realizzazione delle prime due edizioni dell'evento, nel 2018 e 2019 Fondazione Emblema si è avvalsa della collaborazione di Find Your Doctor, startup innovativa e prima agenzia del lavoro dedicata al placement dei Dottori di Ricerca co-fondata da Eva Ratti, che oggi porta questa esperienza nel team dockTo.

## IL NOSTRO CONTRIBUTO

01

Raccolta dell'esigenza di Emblema e progettazione degli interventi.

03

Allestimento e gestione di uno stand fisico dove ricevere consigli prima dei colloqui.

02

Design ed erogazione di webinar per preparare dottorandi e dottorande all'incontro con le aziende.

04

Partecipazione alle tavole rotonde previste sul tema del rapporto ricerca-società.

## TEMI TRATTATI

- Skill del dottorato nel contesto del mercato del lavoro.
- Comunicazione di sé e della propria esperienza a interlocutori non accademici.
- Costruzione di una cover letter e di un curriculum vitae con un dottorato in mano.
- Motivazione e auto-consapevolezza.
- Gestione di un colloquio di lavoro.



2021

# PHD2B < PRIMA EDIZIONE

Evento per favorire il matching tra dottorandi e dottorande, università e imprese dell'Emilia Romagna, mirato a rafforzare il sistema dell'innovazione regionale. Ricercatori e ricercatrici hanno presentato la propria ricerca negli spazi delle aziende in una fiera virtuale.

## I COMMITTENTI/PARTNER

PhD2B è organizzato dalla società consortile ART-ER: Attrattività, Ricerca, Territorio dell'Emilia Romagna. Per la prima edizione, ART-ER si è avvalsa della collaborazione di Find Your Doctor. Il progetto è stato coordinato e realizzato in gran parte da Eva Ratti, oggi nel team dockTo.

## IL NOSTRO CONTRIBUTO

01

Raccolta dell'esigenza di ART-ER e progettazione degli interventi.

03

Laboratorio online di "Pitch Rehearsal", per ricevere un feedback esperto sulla presentazione.

02

Design ed erogazione di un ciclo di webinar per aiutare i dottorandi a preparare il proprio pitch alle imprese.

04

Pubblicizzazione dell'evento e partecipazione alla fiera virtuale, nello spazio dedicato a Find Your Doctor

## TEMI TRATTATI

- Principi di self-branding.
- Il concetto di pitch.
- Le domande fondamentali per guidare la costruzione del discorso.
- Principi di costruzione grafica di una presentazione.
- Ostacoli comunicativi tra ricerca e impresa.



# PHD2B SECONDA EDIZIONE <

Format innovativo di match-making in presenza tra dottorandi e dottorande di ricerca e imprese dell'Emilia Romagna. Quaranta ricercatori e ricercatrici si sono raccontati a sei aziende attraverso un sistema di assessment di gruppo pensato per valorizzare le competenze dottorali.

## I COMMITTENTI/PARTNER

PhD2B è organizzato dalla società consortile ART-ER: Attrattività, Ricerca, Territorio dell'Emilia Romagna, che si è avvalsa della collaborazione di Find Your Doctor. La parte del progetto qui descritta è stata svolta in seno a Find Your Doctor dall'attuale team dockto.

## IL NOSTRO CONTRIBUTO

01

Progettazione di una modalità di assessment innovativa per le competenze dottorali.

03

Engagement dei PhD attraverso la rete di Find Your Doctor, gestione delle iscrizioni e matching con le aziende.

02

Affiancamento nella presentazione del concept alle aziende e realizzazione di form e materiali a supporto.

04

Conduzione di sei sessioni di assessment con altrettante aziende e 4-10 PhD per gruppo.

## TEMI TRATTATI

- Il dottorato come percorso formativo per lavoratori della conoscenza.
- Una sfida di innovazione come argomento di dialogo per far emergere il potenziale del background di ricerca.
- La multidisciplinarietà come valore e la trasferibilità delle competenze come veicolo di impollinazione trasversale.
- Ostacoli comunicativi tra ricerca e impresa.



2022

# INCONTRI RAVVICINATI <

Percorso online di contaminazione positiva tra ricercatori, ricercatrici e figure dirigenziali di imprese medio-grandi, per stimolare l'imprenditività dei primi e l'innovatività dei secondi. Ha previsto cicli di tavole rotonde tematiche, seminari e laboratori.



## I COMMITTENTI/PARTNER

Incontri Ravvicinati è stato finanziato da Fondirigenti in collaborazione con Assolombarda e Aldai-Federmanager e affidata a Find Your Doctor, agenzia del lavoro specializzata nella figura del dottore di ricerca. Ha coinvolto 14 atenei del Nord e Centro Italia e 14 aziende medio-grandi. Riportiamo qui le parti del progetto seguite da Eva Ratti, oggi in docKto.

## IL NOSTRO CONTRIBUTO

01

Progettazione dei contenuti e creazione di materiali testuali e video per l'engagement dei partecipanti.

02

Erogazione di webinar per i PhD e moderazione di tavole rotonde tematiche con panel di 5-7 manager.

03

Laboratorio di analisi di una sfida di innovazione posta dall'azienda, con 2-3 team da 2-4 PhD per ogni sfida, in 3 incontri e pitch finale.

04

Progettazione dell'evento finale online del percorso, aperto al pubblico.

## TEMI TRATTATI

- Il potenziale della formazione dottorale in impresa.
- Knowledge economy e knowledge workers.
- Criticità nel trasferimento di competenze.
- Innovare in ricerca e in impresa.
- La comunicazione per le figure legate all'innovazione.
- Le basi di un buon pitch.
- Fondamentali del processo di consulenza scientifica all'impresa.
- I ruoli in un team di lavoro.
- Elementi di project management.
- Analisi business-oriented e presentazione dei risultati.
- Auto-imprenditorialità.



2022

# INNOVAZIONE POSSIBILE <

Evento online dedicato all'avvicinamento delle piccole-medie imprese alla ricerca. Sei PMI hanno raccontato le innovazioni da loro realizzate grazie ai programmi Tech Fast di Regione Lombardia e collaborando con ricercatori.

## I COMMITTENTI/PARTNER

L'evento è stato commissionato a Find Your Doctor da C2T, Consorzio per il Trasferimento Tecnologico, ed è stato realizzato in collaborazione attiva tra i due partner. Il team dockTo ha progettato l'evento e la comunicazione in seno a Find Your Doctor.

## IL NOSTRO CONTRIBUTO

01

Raccolta dell'esigenza di C2T e dei requisiti vincolanti dei programmi Tech Fast.

03

Supporto all'individuazione e all'engagement degli speaker; briefing dei partecipanti.

02

Progettazione e concept narrativo dell'evento. Scaletta degli interventi e delle tavole rotonde.

04

Disseminazione; realizzazione di interviste e articoli a stampa e social relativi ai progetti presentati durante l'evento.

## TEMI TRATTATI

- Difficoltà per le PMI nell'accesso all'innovazione.
- Opportunità per il reperimento delle risorse economiche.
- Opportunità per il reperimento delle risorse finanziarie.
- Ruolo dei policy makers.
- Criticità e opportunità dal mondo della ricerca.
- Accesso alle competenze.
- Testimonianze e casi di successo.



2023

# OR.CO. CAMPUS

Due giornate in presenza dedicate all'orientamento di ragazzi delle medie e dei primi anni delle superiori, realizzate come evento conclusivo di un percorso durato due anni a supporto di ragazzi a rischio abbandono scolastico nelle province di Lecce e Taranto.

## I COMMITTENTI/PARTNER

Per la progettazione dei due campus dell'orientamento "OR.CO. camp", docKto è stata ingaggiata da Confindustria Puglia, come parte di una cordata di enti del terzo settore guidata dall'impresa sociale "Con I Bambini".

## IL NOSTRO CONTRIBUTO

01

Raccolta delle esigenze dei principali stakeholders e analisi del progresso relativo al progetto OR.CO.

02

Macroprogettazione di un format innovativo e replicabile per i campus e allineamento degli stakeholders.

03

Microprogettazione e project management. Supervisione della comunicazione e allestimento.

04

Allineamento degli speaker, moderazione di tavole rotonde e interviste. Partecipazione con stand docKto sulle carriere di ricerca.

## TEMI TRATTATI

- Creazione di rete tra mondo della ricerca, impresa e terzo settore per affrontare una problematica sociale.
- Trasferimento di conoscenza dall'ambito della ricerca agli educatori attivi sul territorio.
- Disseminazione verso i giovani rispetto alle opportunità offerte dalla carriera di ricerca.
- Carriere STEM e pari opportunità.
- Motivazione e resilienza.
- Giovani e mercato del lavoro.





2015 - 2023

---

# DISSEMINAZIONE PRO-BONO ◀

Con Find Your Doctor prima e oggi con dockto, abbiamo sempre cercato di fare cultura, parlando di dottorato, mercato e competenze di ricerca anche assieme ad altri che hanno a cuore la stessa missione.

## I PARTNER

Abbiamo lavorato con ADI-Associazione Dottori e Dottorandi Italiani, con le sue sedi regionali e con il suo equivalente europeo, EURODOC. Collaboriamo con la Marie Curie Alumni Association MCAA e siamo intervenute pro-bono in conferenze, career-day ed eventi per i dottorandi dell'Università di Torino, Milano-Statale, Sassari e dei Politecnici di Torino, Milano e Bari.

## IL NOSTRO CONTRIBUTO

01

Progettazione, organizzazione e moderazione di webinar, interviste online e tavole rotonde.

03

Content creation sui nostri canali social.

02

Interventi come testimonial e lezioni online.

04

Diffusione e messa in rete di iniziative coerenti con la missione.

## TEMI TRATTATI

- Overskilling e mismatching professionale.
- Dinamiche della motivazione.
- Orientamento professionale.
- Processo di selezione con un PhD.
- STEM, ricerca e questione di genere.
- Collaborazione ricerca-impresa.
- Storie di successo e insuccesso.
- Percorsi professionali possibili con un dottorato.
- Competenze e self-branding.

